

BİLDİRİ BAŞLIĞI (Arial 14 punto, kalın, büyük harf ile)

Yazar adı*, Yazar adı** (Arial, 12 punto, kalın, ortalanmış)

*Yazarın Kurumu (Şirket veya Üniversite, Bölüm ya da Şirket departmanı, Şehir, Ülke) (11 punto,italik, iki yana yaslanmış)

** Yazarın Kurumu (Şirket veya Üniversite, Bölüm ya da Şirket departmanı, Şehir, Ülke) (11 punto,italik, iki yana yaslanmış)

E-mail adresi (11 punto, italik, iki yana yaslanmış)

ÖZET

Bu VISUALIST 2012 için hazırlayacağınız bildirinin formatını gösteren bir şablondur. Özetin başlığı "Özet" kelimesi olarak kalın harflerle yazılmalıdır. Özet 100-150 kelime arasında olmalıdır. Özet başlığı ile özeti kendisi 10 punto, italik ve iki yana yaslı olmalıdır. Eğer bildiri Türkçe ise, özet İngilizce olmalıdır. Özeti son satırından sonra bir satır boşluk bırakılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: En fazla 4 anahtar sözcük yazılmalıdır; 10 punto, sola yaslanmış ve her sözcüğün ilk harfi büyük harf ile yazılmalıdır. Anahtar Sözcüğün satırı 12 puntoluk bir sıra boşluğu ile takip edilmelidir.

1.GİRİŞ (Arial, 12 punto, kalın, büyük harf, sola yaslanmış, metne bir satır boşluk bırakarak başlanmalıdır)

Metin, 11 punto, Arial, tek satır aralıklı ve iki yana yaslanmış şekilde yazılmalıdır. Başlıklar, alt başlıklar ve yazının tümü 11 punto Arial ile yazılmalıdır. Bildiri en az 4, en fazla 10 sayfadan oluşmalıdır. Lütfen sayfa numarası, dipnot ya da son not kullanmayınız.

Metinde sayfa kenarlarından 2,5 cm boşluk bırakılmalıdır. Bildiriler İngilizce ya da Türkçe olarak teslim edilebilir.

Alt Başlık (Arial, 11 punto, kalın, büyük harfler, sola yaslanmış, metne bir satır boşluk bırakarak başlanmalıdır)

1.1 Görseller için Genel Bilgiler:



Görsel 1. Görseller numaralandırılarak, açıklayıcı metinler(altyazılar) görsellerin altında, 10 punto boyutunda Arial kullanılarak yerleştirilmelidir.

1.2 Alt Başlık (Arial, 11 punto, kalın, büyük harf, sola yaslanmış, metne bir satır boşluk bırakarak başlanmalıdır)

Tablolar için Genel bilgiler aşağıda verilmektedir:

Tablo 1. Tablolar numaralandırılarak, açıklayıcı metinler tabloların altlarına ve üstlerine 10 punto boyutunda ve Arial kullanılarak yerleştirilmelidir.

8. Bölgelere göre nüfusu 2000'den fazla olan yerleşim yeri sayısı

Bölgeler	Sayım gününde bulunulan yere göre (De facto)	
	1990 Genel Nüfus Sayımı Kesin Sonuçları	1997 Genel Nüfus Tespiti Kesin Sonuçları
Toplam	2 701	3 062
1. Marmara Bölgesi.....	335	392
2. Ege Bölgesi	492	546
3. Akdeniz Bölgesi.....	406	477
4.İç Anadolu Bölgesi.....	596	660
5.Karadeniz Bölgesi.....	431	475
6.Doğu Anadolu Bölgesi.....	251	283
7.Güneydoğu Anadolu Bölgesi..	190	229

DiE, 1997 Genel Nüfus Tespiti, Ağustos 1998

Görselleri, tabloları ve denklemleri bildiride aktarıdıktan sonra ekleyiniz.

1.3 Alt Başlık (Arial, 11 punto, kalın, büyük harf, sola yaslanmış, metne bir satır boşluk bırakarak başlanmalıdır)

Denklemler sırasıyla numaralandırılmalıdır, 10 punto.

KAYNAKLAR (Arial, 12 punto, kalın, büyük harf, sola yaslanmış)

Aşağıdaki örnekler doğrultusunda referanslar oluşturulmalıdır.

[1] Kaynak 1 (Arial, 10 punto, sola yaslanmış)

Kitap için: Küçükdoğan, R.(2011). **Reklam Nasıl Çözülür?**. İstanbul:Beta Yayınevi.

İki Yazarlı kitaplar için: Alemdar K., Erdoğan, İ.(1995). **Popüler Kültür ve İletişim**. Ankara: Ümit Yayıncılık.

İki yazardan fazla kitaplar için: Uzunoğlu. E. vd. (2009). **İnternet Çağında Kurumsal İletişim**. İstanbul: Say Yayınları.

Kitabın bir bölümü için: Yengin, D.(2009).‘Televizyon ve Şiddet.’ In: B. Küçükdoğan(ed.), **Televizyon ve ...** Ankara: Ütopya Yayınları.

Makale için: Gül, Ö.(2004). ‘Karşıtlıklar Perspektifinde Turkcell Memleket Filmleri’. **Journal of Communication** 18(3):205-215.

Elektronik bir Dergide bulunan bir Makale için: Aytekin, M. (2000). ‘Türkleştirilen Kola, Turkalaşan Amerika ya da Cola Turka’ **Journal of Marketing** 280(4). Available at <http://marketingpower.com/AboutAMA/Pages/AMA%20Publications/AMA%20Journals/Journal%20of%20Marketing/JournalofMarketing.aspx> [10 Kasım 2000].

Bir tez veya bilimsel inceleme için: Uslusoy, B. (2010). ‘Reklam, Otomobil Kültürü ve Göstergeler’. Ph.D. Diss., İstanbul Üniversitesi.

Bütün bildiriler(Sözlü, poster) *VISUALIST 2012 Bildiri Kitapçığı*nda tam metin olarak yayınlanacaktır.

Poster

Posterler, 70x100 cm boyutlarında olmalıdır. Kenarlardan 25 mm boşluk bırakılmalıdır. Posterler, İngilizce ya da Türkçe gönderilebilir.

Posterin sol üst köşesinde kongrenin adı ve logosu konulmalıdır. Sağ üst köşede ise; poster sahibinin üniversitesi/kurumunun logosu yer almalıdır. Posterler Word Dosyası olarak gönderilmeli, JPEG formatında gönderilmemelidir.

Posterlerdeki metinlerin boyutu en az 18 punto olmalıdır. Metinler, Arial, çift satır aralığı ve iki yana yaslanmış biçimde hazırlanmalıdır. Özet, anahtar kelimeler, ana başlıklar, alt başlıklar ve kaynaklara posterde yer verilmelidir.

Lütfen dipnot ve sonnot kullanmayınız.

Bildiri Başlığı (Arial 32-36 punto, Kalın, büyük harf),

Yazarın Kurumu (Kurum ya da Üniversite, Bölüm ya da Departmanı, Şehir, Ülke) (26-30 punto, italik, ki yana yaslanmış)

*** Yazarın Kurumu (Kurum ya da Üniversite, Bölüm ya da Departmanı, Şehir, Ülke) (26-30 puntot,italik, iki yana yaslanmış)*

E-mail adresi (26-30 punto, italik, iki yana yaslanmış)

Kongre boyunca posterler gösterime açık olacaktır.